



*Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány*

**ZALA MEGYEI  
VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉSI  
ALAPÍTVÁNY**

**Nagy András  
Ügyvezető igazgató**

**2014.03.06. Zalaegerszeg**



## *Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány*

# **Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány**

*1992-ben hozta létre  
a Zala Megyei Önkormányzat*

### *Céljaink:*

- ❖ **A Zala megyei gazdasági fejlődés elősegítése**
- ❖ **A kis- és középvállalkozások növekedésének támogatása**
- ❖ **A KKV-k versenyképességének fejlesztése**
- ❖ **A KKV-k hálózati együttműködésének elősegítése**
- ❖ **A KKV-k szakmai és üzleti kompetenciájának növelése**
- ❖ **Az innováció támogatása a régióban**



## *Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány*

### **Főbb tevékenységeink:**

- ❖ **Mikrohitelezés**
- ❖ **Tanácsadás (Vállalkozás, Innováció, Marketing, Üzleti, Turizmus, Vidékfejlesztés, Jogi, Start up, Spin off)**
- ❖ **Oktatás - képzés**
- ❖ **Rendezvényszervezés**
- ❖ **Projekt menedzsment**
- ❖ **Pályázatírás**
- ❖ **Információ nyújtás**
- ❖ **Inkubátorház program**
- ❖ **Klaszter tevékenység (PANFA, NYITOK)**
- ❖ **Enterprise Europe Network (EEN)**
- ❖ **Regionális Innovációs Ügynökség (RIÜ)**



# Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány

## Az inkubátorház program

- A 90-es években három városban létesült inkubátorház, hogy a kezdő vállalkozásokat segítse





## *Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány*

### **Nemzetközi Projektek 2014.:**

- **DIFASS:** Innovatív finanszírozási eszközök cseréje Európában
- **ID:WOOD:** Faipari Klaszterek együttműködése Dél-Kelet Európában
- **LAMAPROM:** munkaügyi szolgáltatások, képzési programok szlovén – magyar együttműködésben
- **EU COMPASS2:** EU források, pályázati rendszer hatékonyabb felhasználása horvát és magyar együttműködésben
- **SUCCEED:** családi vállalkozások erősítése, generációkon átívelő fenntartása osztrák – magyar együttműködésben
- **PHCC:** Passzív ház szakember képzés osztrák – magyar együttműködésben



## *Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány*

# Vállalkozási Ismeretek

**Bevezetés a vállalkozás világába . Hogyan döntsek?  
Vállalkozó legyek? Milyen a vállalkozó  
személyisége?**

- Segítséget nyújt abban, hogy kellő információk birtokában tudja meghozni a döntését: vállalkozást szeretne indítani.
- Saját sorsukért, jövőjükért és anyagi helyzetükért maguk felelnek, nem egy főnök, egy mások által irányított szervezet.
- Sikertörténetek
- Saját erőforrások felmérése: tudás, képességek, kapcsolatrendszer, anyagi helyzet.
- Segítséget nyújtunk az üzleti ötletek életképességének felmérésében, és a saját szellemi termékek megvédésében.





## *Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány*

### **Jogi ismeretek**

- A legmegfelelőbb egyéni vagy társas vállalkozási forma kiválasztása
- Egyéni és társas vállalkozási formák legfontosabb fogalmi, szervezeti és működési tudnivalói
- Cégbejegyzés technikai eljárása, a cégalapítással kapcsolatos költségek
- A szerződéskötés legelemibb szabályai, a nem szerződés szerű teljesítés esetén a vállalkozót megillető szavatossági és egyéb jogok, valamint a jogérvényesítés és követelésbehajtás lehetséges jogi eszközei
- Munkajogi szabályok



## *Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány*

### **Számviteli és pénzügyi alapismeretek**

- A bizonylatok helyes kitöltése, szabályos javításának lehetőségei
- Az alapnyilvántartások fajtái, választási lehetőségek, amelyekkel a vállalkozás indításakor a neki megfelelő nyilvántartási módot tudja választani
- A bevételi nyilvántartás, a pénztárkönyvvezetés alapjai
- Gazdasági szakkifejezések, fogalmak
- A vállalkozás bevallásaiért, valós adataiért alapvetően a vállalkozó a felelős!





# *Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány*

## **Adózás**

Ebben a modulban a vállalkozások alapítását és működését jelentősen befolyásoló adózási kötelezettség fontos előírásait tárgyaljuk. Azokat az adónemeket tekintjük át, amelyekkel a vállalkozóknak számolniuk kell, ha önálló tevékenységet folytatnak.

### **Célunk, hogy a képzésben résztvevő:**

- tudja értelmezni az adójogi fogalmakat
- ismerje meg a hazai adórendszer alapvető elemeit, szabályozó szerepét,
- képes legyen megkülönböztetni a kisvállalkozások jövedelemadózási módszereit,
- tudja alkalmazni a jövedelemadó kiszámításának menetét,
- képes legyen a forgalmi adózás folyamatának felismerésére, az adóalanyiságból adódó kötelezettségek alkalmazására,
- tudja meghatározni az alkalmazott foglalkoztatásához kapcsolódó jövedelemadó és járulék fizetési kötelezettség nagyságát



## *Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány*

### **Pénzügyi és finanszírozási alapismeretek**

- Pénzügyi tervek készítése és a vállalkozás pénzügyi teljesítményének értékelése
- A termék/szolgáltatás ára, az árképzés módszere és befolyásoló tényezői, a bevétel nagyságának meghatározása
- A költségek fajtái, csoportosítási lehetőségei
- Az állandó és a változó költségek hatása a vállalkozások nyereségére
- A fedezeti pont számítás jelentősége az eredményesség meghatározása során
- Az eredményterv és a készpénzforgalmi terv tartalma
- A finanszírozási források
- Pénzügyi számítások a beruházások megtérülésének értékelésére



## *Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány*

### **Kommunikáció, tárgyalástechnika, kapcsolatépítés**

- Az önbizalom fejlesztése
- Sikeres tárgyalási technikák
- Problémák felismerése és kezelése
- Konkrét gyakorlati példák az asszertív kommunikációra az üzleti és a magánéletében
- Hogyan legyen eredményes tárgyalópartner?
- Javasolt irodalom:
- *Allan Pease: Testbeszéd*



## *Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány*

### **Menedzsment ismeretek**

- Vállalkozásunkat hosszú távú, eredményes működtetése
- Menedzseri feladatok: tervezési, szervezési, irányítási és vezetési tevékenységek
- Vezetői döntések
- A foglalkoztatás, a megfelelő munkatársak keresése és kiválasztása
- Az emberi erőforrások biztosítása, motiválása, értékelése
- Foglalkoztatási formák
- A hatékony időgazdálkodás



## *Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány*

### **Marketing ismeretek**

- Rá kell vennünk az embereket, hogy minket válasszanak!
- A marketing stratégia tartalma, terjedelme, alapfogalmai
- A marketingkommunikáció hagyományos eszközei
- Az online marketing, honlap, az online hirdetés, a közösségi média
- Költséghatékony marketing módszerek az információ gyors átadására
  
- Javasolt irodalom:
- *Lévai Richárd Közösségi Kalandozások*